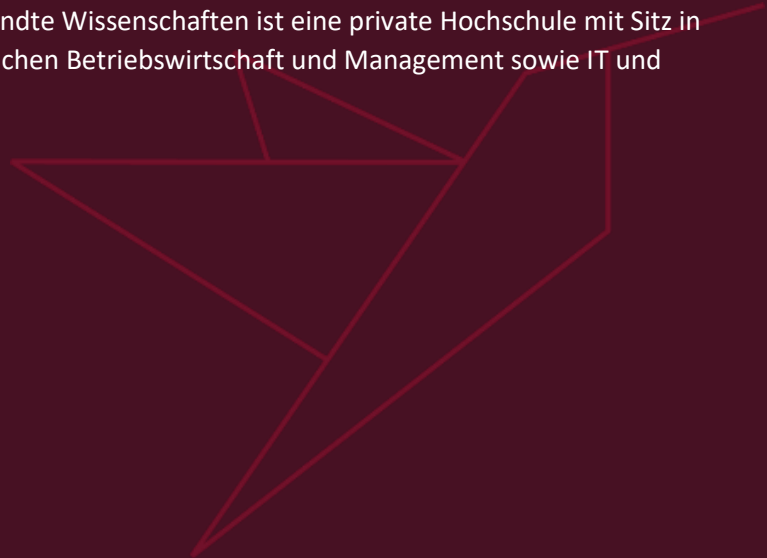




STELLENAUSSCHREIBUNG

Lehrauftrag im Fachbereich Betriebswirtschaft und Management (m/w/d)

Die Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften ist eine private Hochschule mit Sitz in Potsdam mit den aktuellen Fachbereichen Betriebswirtschaft und Management sowie IT und Technik.



Lehrauftrag

im Fachbereich Betriebswirtschaft und Management

Die Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften ist eine private Hochschule mit Sitz in Potsdam. Das Studienangebot der Hochschule deckt aktuell die Fachbereiche Betriebswirtschaft und Management sowie Informatik ab. Basierend auf modernen didaktischen Konzepten, einem hohen Grad an Wissenschaftlichkeit und hoher Flexibilität verfolgt die Hochschule das Ziel, mit einer innovativen Fernlehre Studiengänge und Weiterbildungen auf hohem Niveau zu bieten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine qualifizierte Expertin / einen qualifizierten Experten im Studiengang Betriebswirtschaft und Management (B. A.) für das Modul:

Sport- und Vereinsmanagement

Ihre Aufgaben:

- Erstellung von Lehrmaterialien zum Thema
- Methodische und didaktische Konzeption von Skript, interaktive Übungen, etc.
- Entwicklung und Prüfungsmaterialien in Absprache mit der Studiengangleitung
- Beantwortung der studentischen fachlichen Fragen zum Modul (24 h Antwortversprechen innerhalb gängiger Bürozeiten) via Mail oder MS Teams
- Betreuung der Modul-Teamsgruppe
- Korrektur und Bewertung der Prüfungsleistungen
- Durchführung von Online-Seminaren (2 Unterrichtseinheiten je 45 Minuten alle 2 Wochen)
- Ggf. Produktion von Kurz-Lehrvideos (1 bis 5 Min.)
- Ggf. Produktion von Lehrvideos (20–30 Min.)
- Ggf. Entwicklung und Überarbeitung der Lehr- und Prüfungsmaterialien in Absprache mit der Studiengangleitung

Modulinhalte und Lernziele:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Entwicklung des Sportmanagements
- Überblick über die ökonomische Relevanz des Sports und sportlicher Großveranstaltungen
- Verortung der Sportökonomie
- Überblick über die historische Entwicklung der sportökonomischen Forschung
- Sportwirtschaft, Sportmärkte und Sportbetriebe und Sport-Güter
- Anwendungsmöglichkeiten der Sportökonomie
- Strategisches Management von Sportorganisationen
- Grundlagen des Vereins- und Verbandsmanagements
- Besonderheiten des Sports als Produkt
- Management von Sportorganisationen und Sportanlagen
- Vermarktung von Sportvereinen, Sportstätten und Sportevents
- Sportsponsoring und Merchandising
- Überblick und Differenzierung Breitensportvereine
- Franchising
- Merchandising und Sportsponsoring

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft, Sportmanagement, Sportwissenschaft oder vergleichbar
- Einschlägige Praxiserfahrung
- Möglichst Lehrerfahrung und gute didaktische Fähigkeiten

Wir bieten:

- Sinnstiftende Tätigkeit
- Dynamisches Umfeld
- Ein motiviertes, multiprofessionelles und vielseitiges Team

- Einen modernen didaktischen Ansatz und die Möglichkeit, spannende Lehrmethoden umzusetzen
- Ortsunabhängiges Arbeiten

Ihre Bewerbung (Anschreiben, CV mit Lehrübersicht und Publikationsliste, Zeugnisse) richten Sie bitte **bis zum 31.05.2026** an die Studiengangsleitung,

a.sterniczky@deutschehochschule.de